

Årsrapport 2025



Förord

2025 – Tillsammans gör vi yrkesutbildning till ett smart val!

2025 har på många sätt varit ett år där yrkesutbildningens betydelse har stått tydligt i centrum – i samhällsdebatten, i skolan och i WorldSkills Swedens verksamhet. Det har varit ett år präglad av utveckling, förändring och internationella framgångar, men också av ett långsiktigt arbete för att stärka kvaliteten, attraktiviteten och statusen för yrkesutbildning i Sverige.

Internationellt blev 2025 ett mycket framgångsrikt år. Yrkes-EM blev en stor succé, där det svenska Yrkeslandslaget presterade på högsta nivå och tog hem hela 14 medaljer. Resultaten speglar inte bara de tävlandes skicklighet och målmedvetenhet, utan också det starka stöd de får från experter, branscher och utbildningsanordnare. Under året har vi fortsatt att utveckla hur vi synliggör både tävlande och experter, och vi ser tydligt hur internationell träning och erfarenhetsutbyte stärker Sveriges konkurrenskraft i mästerskapen.

WorldSkills Sweden har under året också befast sin roll som en aktiv och engagerad medlem i både WorldSkills Europe och WorldSkills International. Att Patrik Svensson nu ingår i styrelserna för båda organisationerna är ett kvitto på det förtroende och den kompetens som finns inom yrkestävlingarna, och ger oss möjlighet att påverka utvecklingen även på internationell nivå.

Nationellt har mycket kraft lagts på genomföranden och förberedelser. Arbetet inför Yrkes-SM 2026 har pågått under hela året, samtidigt som värdskapet för Yrkes-SM 2028 tilldelades Helsingborg. Parallellt har införandet av GY25 inneburit nya förutsättningar där vi har anpassat material, och kommunikation för att möta framtidens yrkesutbildning.

Yrkeskampen fortsätter att växa och engagera. Under 2025 slog tävlingen återigen rekord med över 26 000 anmälda elever och hela tio praktiska regionfinaler runt om i landet. Dessutom en imponerande final som utspelades i Västerås. Det är ett tydligt tecken på det stora intresset för att öka valkompetensen hos elever i årskurs 8 och på ett lättsamt sätt inkludera diskussion om framtidsval, praktiska moment och på hur viktigt det är att tidigt få prova på och upptäcka yrkeskunskaper.

Våra ambassadörer från Yrkeslandslag har bidragit till att stärka genomslaget för verksamheten med att nå ut och visa på bredd, kvalitet och framtidsutsikter inom yrkesutbildningarna. De bidrar till att vi kan nå ut med vårt budskap på gymnasievals- och yrkesmässor och via Yrkeskampen.

Våra kampanjer har under året fortsatt att leverera starka resultat. Genom DinTalang, YourSkills, Yrkesväxling och satsningar som lyfter yrkeslärare har vi nått breda målgrupper och skapat engagemang, kunskap och framtidstro. Kampanjerna bidrar till att visa bredden av yrkesutbildningar och de möjligheter som finns – för unga, för vuxna och för dem som vill byta bana mitt i livet.

När vi nu blickar framåt gör vi det med stor tillförsikt. 2026 väntar med Yrkes-SM i Stockholm, Yrkes-VM i Shanghai och fortsatta satsningar för att fler ska få upp ögonen för yrkesutbildningens möjligheter. Den grund som lagts under 2025 ger oss goda förutsättningar att fortsätta utveckla och stärka svensk yrkesskicklighet – för individen, arbetslivet och samhället i stort.

Yrkesutbildning är helt enkelt ett fortsatt smart val! Det är tillsammans med våra yrkespartners, sponsorer, engagerade partners och eldsjälar som vi kan göra skillnad och fortsätta beskriva alla de fantastiska möjligheter en yrkesutbildning medför.



Pontus Slättman
VD, WorldSkills Sweden



Om WorldSkills Sweden

WorldSkills Sweden är ett samarbete mellan Svenskt Näringsliv, LO och staten genom Skolverket, Utbildningsdepartementet och Myndigheten för yrkeshögskolan.

Utöver dessa parter medverkar även branschorganisationer, yrkesnämnder, myndigheter, skolor och företag aktivt och ekonomiskt i denna angelägna och viktiga satsning.

Målet med vårt arbete är att öka attraktionskraften, statusen och kvaliteten på yrkesutbildningar. Vi arbetar för att fler ska välja en utbildning utifrån sina talanger och intressen.

Vi driver flera projekt och initiativ för att informera unga och nyanlända om att yrkesutbildning är ett smart val.

Ett sätt att nå våra mål är att vi, utöver våra projekt och initiativ, anordnar Yrkes-SM, Yrkeskampen och Yrkesutbildningsveckan samt stöttar Yrkeslandslaget när de deltar i internationella mästerskap.

Yrkestävlingar som Yrkes-SM, -EM och -VM ger unga yrkesutbildade chansen att visa upp sina kunskaper och sin yrkesskicklighet. Genom yrkestävlingarna får vi ungdomar att upptäcka de yrkesinriktade programmen och dess olika möjligheter.



Regeringskansliet

Skolverket



Innehåll

Förord	1
2025 – Tillsammans gör vi yrkesutbildning till ett smart val!	1
Om WorldSkills Sweden	2
Yrkestävlingar	4
Yrkes-SM 2026 – Planeringen är i full gång!	4
Yrkeslandslaget 2025	5
Skoltävlingar	7
Yrkeskampen	8
Projekt & Kampanjer	9
DinTalang	9
Ambassadorsverksamhet	10
Yrkesväxling	11
Bli yrkeslärare	12
Årets Yrkeslärare	12
Yrkesutbildningsveckan	13
Webbplatser	14
Informationsbrev	14
Sociala medier	14
Kommunikatörsnätverket	14
Attitydmätningar	15
Vad vi mäter	15
Sifo Kantar	15
Ungdomsbarometern	16
Styrelse och Kansli	18
Tack	19



Yrkestävlingar

Yrkes-SM 2026 – Planeringen är i full gång!

Sedan 2004 har Yrkes-SM arrangerats för att öka status, kvalitet och attraktionskraft för svensk yrkesutbildning. Yrkes-SM är tänkt att inspirera unga att välja yrkesprogram och att informera ungdomar och deras föräldrar samt skolpersonal om yrkesutbildningar och de möjligheter en yrkesutbildning skapar.

Planeringen för 2026

Planeringen utav Yrkes-SM har under året dragit igång på allvar och vi har hunnit med två välbesökta och uppskattade branschmöten. Ett Yrkes-SM i Stockholm har sina unika utmaningar, främst i form av förväntat besökarantal. Besöksmålet är 45 000 besökare under de tre tävlingsdagarna.

Björn Nilsson – Ny projektledare

I mitten av 2025 gick Björn över till att bli projektledare på heltid för Yrkes-SM. Tidigare har Björn arbetat som projektledare för Yrkeskampen som nu har en ny projektledare.



Ny logotyp och nya klusternamn

Under alla år har "Handy" varit officiell ikon för Yrkes-SM. Handy har varit en uppskattad maskot men med ändrade tider har behovet av en annan slags logotyp ökat. Logotypen har bedömts vara en viktig faktor i att öka trovärdigheten för tävlingen i sig och även för att förmedla en högre kvalitet, status och attraktionskraft för yrkesprogrammen. Med den nya logotypen visar vi även på ett tydligare samband mellan Yrkes-SM, Yrkes-EM och Yrkes-VM.

Vi har också uppdaterat flera av namnen på yrkesklustren som vi använder för Yrkes-SM. Här är de nya namnen (med förgående namn inom parentes):

- ♦ Konstruktion och byggteknik (Bygg-, konstruktions- och anläggningsteknik)
- ♦ Maskin- och verkstadsteknik (Industri, maskin- och verkstadsteknik)
- ♦ Kreativitet och design (Konst, kreation och mode)

Värd för 2028: Helsingborg

Under 2025 togs beslutet om att Helsingborg ska anordna Yrkes-SM 2028 tillsammans med oss.

Den 9–11 maj 2028 kommer det svenska mästerskapet i yrkesskicklighet att avgöras på Olympia Park i centrala Helsingborg.



Yrkeslandslaget 2025

Den svenska truppen 2025 bestod av 23 ungdomar som tävlade i 19 olika yrken. De stöttades av 19 experter och den svenska delegationen.

Yrkes-EM 2025

I september 2025 deltog Yrkeslandslaget på Yrkes-EM i Herning, Danmark. Det svenska yrkeslandslaget presterade otroligt bra, vilket resulterade i sju medaljer och sju Medallions for Excellence. En bidragande faktor till denna framgång är det ökande deltagande på träningstävlingar för de tävlande.

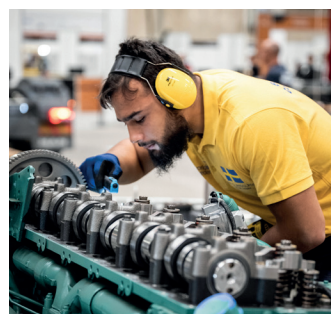
Framgångar i media

Det gedigna arbete som har lagts på pressbearbetning och mediaträning samt vårt nya sätt att rapportera från tävlingen har lagt grunden för den mediala framgång som skett under året. Huvudanledningen till lagets största mediala genomslag sedan 2018 var lagets insatser och årets medaljskörd.

Under året har flertalet stora uppslag och framsidor i lokal- och branschtidningar dedikerats till laget. Årets yrkeslandslag även nått ut nationellt och deltagit i fyra gånger fler TV-inslag än 2023 års yrkeslandslag.

Tack Yrkeslandslaget 2025!

Vi tackade Yrkeslandslaget för deras hårda arbete och dedikation med en återträff. Lotta Edholm, gymnasie-, högskole- och forskningsminister, var en av de som var med och tackade laget för deras enastående prestationer – både som tävlande under Yrkes-EM och som ambassadörer för svensk yrkesutbildning.



Patrik Svensson,
tävlingansvarig

Yrkeslandslaget 2025 bestod av otroligt yrkes-skickliga och fantastiska individer. Jag är oerhört stolt över hela lagets engagemang och prestationer och jag vet att de tävlande också är det!



277

Antalet mediaklipp om Yrkeslandslaget mellan mars och oktober 2025*

* Genomsnitt 12 klipp/lagmedlem. EM2023 var det 10,5 och på EM2018 var det 8,3 klipp/tävlande.

Guld

- ♦ Harley Berglund, CAD-konstruktör
- ♦ Philip Svensson, industrielektriker

Silver

- ♦ Nelly Alm, hotellreceptionist
- ♦ Jesper Nilsson, plattsättare
- ♦ Fanny Nyberg och Fanny Söderberg, entreprenörer

Brons

- ♦ Maja Svensson, frisör
- ♦ Stephanie Johansson, hudterapeut

Medallion for Excellence

- ♦ Nils Holm, jordbruks- och maskinmekaniker
- ♦ Abdullah "Abbe" Tumturk, lastbilsmechaniker
- ♦ Hugo Boustedt och Elias Nilsson, automationstekniker
- ♦ Daniel Löwing, möbelsnickare
- ♦ Jakob Liw, svetsare
- ♦ Céline Hansen, målare
- ♦ Ellen Rosdahl, kock



Skoltävlingar

Skoltävlingar ska ses som ett sätt för elever att kunna utmana varandra inom sitt yrke. De ska lära sig planera och genomföra en tävlingsuppgift inom avsatt tid och med bra kvalitet. Innehållet på en skoltävling bör spegla de kunskaper som ingår i den vanliga undervisningen inom respektive yrke och det som branscherna anser är viktigt för att eleverna ska uppnå anställbarhet.

Reflektioner över verksamheten 2025

Under 2025 har vi genomfört ett omfattande arbete kopplat till skoltävlingar inom yrkesutbildning. Arbetet har omfattat besök vid ett flertal regionala skoltävlingar inom olika yrkesområden runt om i Sverige samt dialog med representanter från branscher, skolledare, lärare och Skolverket. Syftet har varit att samla in erfarenheter och få en bred bild av skoltävlingarnas roll och potential inom utbildning.

En samstämmig bild från både skolor och branscher som redan är engagerade i skoltävlingar är att dessa upplevs som värdefulla och att engagemanget avses fortsätta. Stödet för konceptet är genomgående starkt.

De huvudsakliga positiva effekter som har lyfts är:

- ♦ Ökad synlighet och kvalitet i utbildningen
- ♦ Stärkt samarbete mellan skola och bransch
- ♦ Effektiv marknadsföring av yrken och utbildningar
- ♦ Erfarenhetsutbyte mellan lärare och skolor

Samtidigt framkommer det att skolor och branscher som ännu inte anordnar skoltävlingar i många fall också är positivt inställda till skoltävlingar, men att den verksamheten ännu inte har etablerats. Orsakerna är oftast brist på tid, ekonomiska medel och/eller organisatoriska resurser för att initiera och genomföra skoltävlingar.

Erfarenhetsutbyte på internationell nivå

Inom ramen för verksamheten har även internationella exempel på skol- och yrkestävlingar studerats. Under året har nationella yrkestävlingar i Norge, Nederländerna och Storbritannien besökts. Erfarenheterna från dessa länder visar tydligt att framgångsrika skoltävlingar bygger på ett nära och strukturerat samarbete mellan skolor, branscher och relevanta beslutsorgan. Denna samverkan bidrar till långsiktighet, kvalitet och tydlig förankring i både utbildningssystem och arbetsmarknad.

Skoltävlingar som verktyg för synlighet och kvalitet

Skoltävlingar har även identifierats som ett effektivt inslag i samband med Öppna hus som ett sätt att visa upp yrkena inför gymnasievalen. Tävlingsaspekten ger elever möjlighet att visa sin yrkesskicklighet, samtidigt som besökande föräldrar och blivande elever får en konkret och mer realistisk bild av olika yrken och yrkesutbildningar. Detta bidrar till ökad attraktionskraft och underlättar för potentiella elever att identifiera sig med utbildningen.

Utöver sitt kommunikativa värde kan skoltävlingar fungera som ett verktyg för mer likvärdig bedömning av elevers kunskaper och färdigheter mellan olika skolor. Lärare lyfter särskilt fram att skoltävlingar kan användas som ett kompletterande och praktiskt bedömningsunderlag.

Samverkan mellan skola och näringsliv

Ett aktivt engagemang från näringslivet bedöms vara en avgörande framgångsfaktor för skoltävlingar. När branschrepresentanter deltar, exempelvis genom att medverka i bedömningen av tävlingen, stärks både tävlingarnas kvalitet och relationerna mellan skola och arbetsliv. Skoltävlingar bidrar därmed till ökad förståelse för utbildningarnas innehåll och ger branscher möjlighet att tidigt möta framtida kompetensförsörjning.

Sammantaget visar årets arbete att skoltävlingar är ett värdefullt verktyg för att synliggöra yrkesutbildningar, stärka samverkan mellan skola och näringsliv samt bidra till ökad likvärdighet och kvalitet inom yrkesutbildningssystemet.



Yrkeskampen

Yrkeskampen är en tävling för elever i årskurs åtta. Alla tävlingsmoment, från webbtävling till final, är kopplade till de nationella yrkesprogrammen på ett lek- och lustfyllt sätt.

Final för 2025–2026 på Västerås arena

Alla som tävlar i Yrkeskampen går i årskurs åtta. Regionfinalerna och den nationella finalen är lagtävlingar. Lagen utgörs av fyra elever från samma klass.

Det blev en fartfylld och engagerande final i Västerås i maj 2025. Under delfinalerna tävlade 18 klasser där de tre snabbaste tog sig till final. Där väntade kampen om 10 000 kronor till klasskassan – och den prestigefyllda titeln som Sveriges bästa klass i yrkeskunskap.

Vinnare av Utbildningspriset 2025

Under våren 2025 vann Yrkeskampen det Svenska Utbildningspriset i kategorin Bäst resultat. Priset uppmärksammar insatser inom svensk utbildning och hyllar aktörer som bidrar till engagemang, innovation och livslångt lärande – viktiga byggstenar för både individ och samhälle.

Rekordår för fjärde gången!

26 225 elever anmälades till årets Yrkeskamp. Under hösten 2025 har vi anordnat en nationell webbtäv-

ling och tio regionfinaler inför finalen i maj 2026. Kronoberg, Västernorrland, Örebro, Skåne, Värmland, Uppsala, Västergötland, Östergötland, Stockholm och Västmanland har arrangerat regionfinaler.

Ny projektledare: Kajsa Bjurman

Kajsa Bjurman är ny projektledare för Yrkeskampen och hon har drivit Yrkeskampen sedan juni 2025.



Rekord igen!

26 225

anmällda till årets
Yrkeskamp!



Vinnare av Svenska
utbildningspriset

SVENSKA
UTBILDNINGSPRIS



Projekt & Kampanjer

DinTalang

Projektet DinTalang informerar högstadiel elever om yrkesprogram och breddar deras valkompetens via sociala mediekampanjer eller tillsammans med våra ambassadörer.

Hur vi når ut

Genom olika informationskampanjer, främst i sociala medier, har DinTalang nått målgruppen med stor effektivitet. Vi vänder oss även till målgruppens vårdnadshavare för att bryta förlegade uppfattningar om yrken och yrkesprogram hos båda grupperna.

Informationen är i första hand riktad till ungdomar och spreds främst via TikTok, Snapchat, Instagram, Google och Youtube. Till deras föräldrar spreds informationen främst via Facebook, Instagram och Google. Kampanjen Ljus framtid har kombinerats med nya filmer om yrkesprogrammen under 2025. De har tillsammans fått en räckvidd på nästan två miljoner under året, främst via Snapchat och TikTok. Dessa kampanjer kompletterades med deltagande på gymnasie- och yrkesmässor.

GY25 — Nya filmer

GY25 medförde många förändringar och skiftade därmed vårt fokus från de tolv nationella yrkesprogrammen till alla yrkesprogram. Under 2025 filmade och lanserade vi 22 nya filmer om yrkesprogram för att inkludera dem alla. Vi producerade också ytterligare en film som handlar om vad som är de bästa med att gå ett yrkesprogram.

Kampanj: Ljus framtid

Ljus Framtid är en kampanj som informerar ungdomar om vad en yrkesutbildning kan ge dem i framtiden och fokuserar på omvalsperioden för gymnasievalet.

Talangtestet

Talangtestet på DinTalang.se fortsatte att leverera 2025 med nästan 26 500 test utförda under året. Talangtestet har lyfts i sociala medier och på mässor där besökare kan göra testet på iPads i DinTalangs monter.

Testet består av åtta frågor och föreslår sedan yrkesprogram som den som gjort testet har talang för. Testet och övrig information på DinTalang.se är uppdaterad utifrån GY25.



23

Nya filmer om
yrkesprogram

26 375

Talangtest som utfördes
på DinTalang.se 2025

Ambassadörsverksamhet

Våra yrkesutbildningsambassadörer besöker evenemang och mässor för att informera om olika yrken och förmedlar sin yrkesstolthet samt engagemang till de unga eleverna.

Personifierar yrkesprogrammen

Ambassadörerna står närmare målgruppen än många andra branschrepresentanter. I och med det kan de prata med eleverna på deras nivå och ungdomarna får någon som de kan identifiera sig med i relation till en yrkesutbildning. Eleverna får enklare att föreställa sig själv som utövare av ett yrke genom detta.

Ambassadörerna kan berätta om sitt utbildningsval i närtid. De kan därför även svara mer konkret på ungdomarnas frågor kring framtiden, arbetslivet och gymnasievalet.

Ambassadörer och Yrkeskampen

Ett annat sätt som ambassadörerna synliggör yrkesutbildning på är att de medverkar som domare på Yrkeskampens regionala och nationella finaler. Ambassadörerna är tidigare tävlande i Yrkeslandslaget och representerar yrkesskicklighet.

Mässor

Tillsammans med initiativet DinTalang har ambassadörerna besökt sex av landets gymnasie- och yrkesmässor under 2025 utöver deras medverkan på regionfinalerna och i finalen av Yrkeskampen.

Över 70 000 elever har totalt besökt mässorna och fått möjlighet att ta del av den information och vägledning som erbjudits inom ramen för projektet.

Intresset för projektet och efterfrågan på närvaro av representanter för projektet fortsätter i likhet med föregående år att öka.



17

Yrkesutbildnings-
ambassadörer

70 000

Antal besökare på
event de deltog på

YourSkills

Projektet YourSkills har riktat sig till utrikesfödda personer. Genom YourSkills spred vi information om yrkesutbildningar till personer med andra modersmål än svenska – främst arabiska och farsi.

Studie- och yrkesvägledning på flera språk

Genom YourSkills kommunicerar vi direkt med målgruppen. Under 2025 implementerade vi AI-boten Ed för att kunna besvara frågor om yrkesutbildning på fler språk. AI-boten gjorde att vi kunde svara på arabiska, persiska, engelska, franska, ryska, somaliska, dari och ukrainska.

Vi får främst frågor om utbildning och främst om utbildningar för att få arbete inom mekanik eller transport. Många frågar också om utbildningar för pedagogiska eller IT-relaterade yrken. Det inkommer också många frågor om kommunala utbildningar.

Den sista december avslutades projektet efter att ha levererat på hög nivå under alla år utifrån tidsplan och budget.



340 000

Unika personer som nåtts
av YourSkills 2025

Sociala medier

YourSkills har ett stort antal följare både på Facebook och Instagram. Vi har nått en majoritet av målgrupperna genom annonsering av exempelvis inspirationsfilmer som porträtterar personer ur samma målgrupp. Kort sagt levererar YourSkills på en hög nivå i sociala medier och projektet mottas väl av målgruppen.

Yrkesväxling

Projektet Yrkesväxling har syftat till att informera de som vill byta yrkesbana om hur de kan gå tillväga och att inspirera dem att våga ta steget.

Många funderar på att vidareutbilda sig inom sitt nuvarande yrkesområde eller att ta steget att byta bransch. Därför har vi samlat relevant information på ett ställe och lyft fram inspirerande exempel.

Genom att porträttera personer som framgångsrikt har bytt yrkesbana har vi skapat stort intresse och engagemang på sociala medier, med många klick, kommentarer och delningar.

Yrkesväxling har varit en väldigt framgångsrik satsning som avslutades 2025 utifrån tidsplan och budget.



1,25 miljoner

Personer som vi nådde med
filmer om Yrkesväxling 2025

Bli yrkeslärare

I projektet Bli Yrkeslärare hyllar och uppmärksammar vi hur viktiga yrkeslärare är samt uppmuntrar fler att bli yrkeslärare. Under flera år har projektet bidragit till inspiration och ökad kännedom om yrket.

Tack-filmerna och ny film

I slutet av 2024 lanserade vi flera tackfilmer där före detta elever på yrkesprogram och tillika tävlande från tidigare Yrkeslandslag tackade den yrkeslärare som påverkat dem mest. Yrkeslärarna blev tackade för sina insatser och för den positiva influens som de har haft på elevernas liv – från gymnasiet till idag. Under våren har dessa annonserats flitigt på sociala medier.

Under 2025 har vi producerat filmen "För din kunskap vidare, bli yrkeslärare" som även har annonserats ut under hösten. I filmen berättar yrkesläraren, och tillika expert i Yrkeslandslaget, Kajsa Englund om fördelarna med att vara yrkeslärare.

Vi har valt att annonsera främst via Facebook, Instagram och i branschmedier. Filmerna har genererat mycket trafik till webbplatsen och även skapat mycket engagemang i sociala medier.



12,5 miljoner

Annonavisningar under
för Bli Yrkeslärare 2025

Årets Yrkeslärare

Årets Yrkeslärare är en utmärkelse för att uppmärksamma exceptionella yrkeslärare och det viktiga arbete de gör. De är väsentliga för att säkerställa att vi fortsätter att ha yrkeskunniga personer i Sverige och därmed en fortsatt svensk välfärd.

Under 2025 har fem yrkeslärare utsetts till Årets yrkeslärare på regional nivå. Utmärkelsen har delats ut till yrkeslärare som undervisar unga för en framtid inom en mångfald av yrken – allt från frisör och elektriker till undersköterska och yrkesförare.

Utmärkelsen har 2025 delats ut till yrkeslärare i:

- ♦ Örebro län
- ♦ Östergötland län
- ♦ Stockholms regionen

För att synliggöra dessa extraordinära yrkeslärare har vi delat information kring deras utmärkelse på sociala medier, lokalpress och via pressutskick; många gånger i samarbete med regionen. Även eleverna på skolorna som lärarna arbetar på, och skolorna själva, har varit väldigt aktiva med att uppmärksamma pristagarna och deras kompetenser.



2,4 miljoner

Annonavisningar av filmerna
om Årets Yrkeslärare 2025



Yrkesutbildningsveckan

Varje år under vecka 42 sker Yrkesutbildningsveckan; för att aktivera och engagera lokala, regionala och nationella aktörer och intressenter för svensk yrkesutbildning.

Vad är Yrkesutbildningsveckan?

Yrkesutbildningsveckan är en chans för både intressenter i yrkesutbildningsfrågor och oss på WorldSkills Sweden att visa på de möjligheter en yrkesutbildning medför.

Det här hände 2025

Det här året genomfördes flertalet aktiviteter med olika avsändare och målgrupper som går i linje med WorldSkills Swedens mission om att öka kvalitet, status och attraktionskraft för yrkesutbildning i Sverige.

Skolverket inledde Yrkesutbildningsveckan 2025 med en digital konferens med fokus på yrkesutbildning.

Projektledare Björn Nilsson från WorldSkills Sweden deltog på Fokus Yrkesutbildning. Tillsammans med ordföranden för Arbetsmarknadsnämnden i Stockholms stad, Arvid Vikman-Rindevall, delade vi ut utmärkelsen Årets Yrkeslärare i Stockholms regionen. Utmärkelsen visar hur viktiga yrkeslärare är – både för Sverige i stort och för yrkeslärarnas elever

Det var även många gymnasieskolor, yrkesskolor och branschorganisationer som lyfte Yrkesutbildningsveckan på sociala medier på olika sätt.

Vad gjorde vi?

Vi på WorldSkills Sweden var extra aktiva på våra konton på sociala medier utöver flera artiklar om yrkesutbildning på worldskills.se. Vi deltog och rapporterade också från WorldSkills Internationals generalförsamling där Patrik Svensson valdes in i WorldSkills Internationals styrelse.

Våra initiativ deltog också på #Yrkesutbildningsveckan. Till exempel, genomförde Yrkeskampen tre regionfinaler under veckan som vi delade på Yrkeskampens sociala medier. Regionfinalerna skedde i Stockholm, Kronoberg och Västermanland. När det gäller yrkestävlingar berättade vi i Yrkeslandslagets kanaler om de roller som finns i Yrkeslandslaget och att under Yrkes-SM kan man titta på yrkestävlingar, testa på yrken och träffa yrkesproffs.

Webbplatser

Under 2025 har vi fokuserat på tillgänglighet och att optimera våra webbplatser för att säkerställa att uppnår de krav som ställs och för att förbättra användarupplevelsen.

Optimeringsarbetet sker kontinuerligt, och vi förnyar, förtydligar och utvecklar vårt innehåll ständigt för att förbättra användarupplevelsen och webbplatsernas effektivitet. Vi har även annonserat för att nå ut till fler personer.

260 000+

Besökare på WorldSkills
Svensk webbsida

Informationsbrev

Under 2025 har vi publicerat fyra digitala informationsbrev, där vi lyfter aktuella händelser, statusen och processer i våra projekt och initiativ.

Syftet med informationsbreven är att ge våra intressenter en inblick i vår verksamhet, skapa engagemang samt påverka omvärlden genom relevant information och inspiration.

I varje utskick belyser vi yrkestävlingar, genomförda undersökningar och andra pågående projekt



YRKESLANDSLAGET 2026

Laguppställningen är klar inför Yrkes-VM i Shanghai 2026 och i mars presenterar vi officiellt 2026 års Yrkeslandslag.

Det är redan nu berättat att det svenska Yrkeslandslaget 2026 består av 24 lagmedlemmar som ska representera Sverige i 23 yrken under Yrkes-VM i Shanghai.

Sociala medier

WorldSkills Sweden är aktiva på ett flertal sociala medier beroende på målgrupp, innehåll och syfte.

Olika projekt/initiativ har olika målgrupper. För att nå rätt målgrupp har många av initiativen och projekten egna konton på relevanta sociala medier för att nå ut till sina målgrupper. Främst används Facebook, Instagram, X och LinkedIn, men även andra kanaler används om det finns behov.

Genom kampanjer med budskap och formspråk som är anpassade utifrån respektive målgrupp har vi nått stor framgång i uppmärksammandet av många av våra initiativ och projekt.

VÅRA SOCIALA MEDIER

- ♦ **Facebook** (WorldSkills Sweden, Yrkeslandslaget, DinTalang, YourSkills, Yrkes-SM, Yrkeskampen)
- ♦ **X, f.d. Twitter** (WorldSkills Sweden)
- ♦ **Instagram** (WorldSkills Sweden, Yrkeslandslaget, DinTalang, YourSkills, Yrkes-SM, Yrkeskampen)
- ♦ **LinkedIn** (WorldSkills Sweden)
- ♦ **Snapchat** (DinTalang, Yrkes-SM)
- ♦ **YouTube** (WorldSkills Sweden, DinTalang)
- ♦ **TikTok** (Yrkeslandslaget, DinTalang, Yrkes-SM)

Kommunikatörsnätverket

WorldSkills Swedens kommunikatörsnätverk är ett sätt att nå ut till våra intressenters kommunikatörer om aktuella projekt.

I år startade vi återigen upp Kommunikatörsnätverket. Nytt för denna gång var upplägget. Med två till tre digitala möten per år ger vi på ungefär en timme all information som är relevanta för våra intressenters kommunikationsinsatser. Det är ett koncept under utveckling och under 2025 höll vi två möten; ett generellt och ett specifikt för Yrkes-EM.

Attitydmätningar

Vad vi mäter

WorldSkills Sweden genomför varje år två undersökningar för att följa utvecklingen av attityder kring yrkesutbildning.

Med hjälp av Sifo Kantar mäter vi attityderna hos allmänheten (18–65 år). Undersökningen genomförs i januari där slumpmässigt utvalda personer får svara på frågor kring deras syn på yrkesutbildning och dess möjligheter.

Ungdomsbarometern mäter attityderna till yrkesprogram hos ungdomar i årskurs 9 varje år där deltagarna i undersökningen slumpmässigt väljs ut för att svara på frågor om yrkesutbildning.

Rapporterna hittar du i sin helhet på worldskills.se

Sifo Kantar

Attitydmätningen visar på att allmänheten får en allt positivare syn på yrkesutbildning. Både statusen och synen på möjligheterna till anställning och utveckling efter en yrkesutbildning har fått bättre resultat.

Positivare attityd kring jobbmöjligheter

På nationell nivå har synen att en yrkesutbildning leder till arbete ökat med fyra procentenheter från mätningen 2024. Det är hela 87% av de som tillfrågats som tycker att en yrkesutbildning, i stor eller viss utsträckning, öppnar dörren till arbete.

Personer som är mellan 18 och 29 år gamla har störst tilltro på anställningsmöjligheterna efter en yrkesutbildning. Hela 91% av det ålderssegmentet tycker att yrkesutbildning leder till ökad möjlighet till anställning.

I storstadsområden har boende i Malmö och Stockholm blivit alltmer positiva. Malmö ligger strax över genomsnittet för hela Sverige. I Göteborg ligger siffran strax under genomsnittet.



Synen på yrkesutbildning blev positivare i storstadsområdena 2025

Statusen på yrkesutbildning ökar

När det gäller hur allmänheten ser på statusen på en yrkesutbildning ser vi att de har gått från negativa till mer neutrala eller mer positiva. De som tycker att yrkesutbildning har ganska låg eller mycket låg status samt de som angett att de är tveksamma har sjunkit med nio procentenheter.

Antalet personer som tycker att yrkesutbildning har ganska eller mycket hög status har däremot ökat med tre procentenheter. Även segmentet med de som har en neutral inställning har ökat med hela sex procentenheter.

Även om Malmö, Göteborg och Stockholm ligger något under genomsnittet gentemot övriga Sverige i frågan visar undersökningen ändå på en klar attitydförbättring gällande statusen på yrkesutbildning i storstadsområdena. Stockholm och Göteborg har också brutit en negativ trend och ser nu en ökning för första gången sedan 2022. I Malmö har attityderna kring status legat kvar på samma nivå eller ökat sedan 2021.

Stor utvecklingspotential efter ett yrkesprogram

Rapporten visar i år på en allt positivare syn på yrkesutbildning och möjligheterna till utveckling inom yrken kopplade till yrkesutbildning. 62% anser nu att en yrkesutbildning ger mycket eller ganska stora utvecklingsmöjligheter – en ökning med nio procentenheter. Här har flest gått från att vara negativa eller tveksamma till att ange att en yrkesutbildning ger ganska stora möjligheter till utveckling.

Även i denna fråga ser vi en positiv trend när det kommer till storstadsområdena Malmö, Göteborg och Stockholm. I Malmö har antalet personer som angett att yrkesutbildning ger mycket, eller ganska stora, utvecklingsmöjligheter ökat med hela 13 procentenheter.

Högutbildade har fått positivare syn

Undersökningen visar att ju högre utbildning någon har desto mer negativ är synen på yrkesutbildning.

Högutbildade personer ser även mer negativt på potentiella utvecklingsmöjligheter efter en avslutad yrkesutbildning.

Däremot tror högutbildade i högre grad än andra utbildningsnivåer att en yrkesutbildning, i stor eller viss utsträckning, leder till jobb.

Dessa svar är trender vi har sett över åren. Den roliga nyheten är att även om gruppen överlag har en mer negativ syn på yrkesutbildning än andra grupper har högutbildade fått en betydligt mer positiv syn på alla punkter från rapporten 2024 till 2025 års rapport.



Hälften känner inte till att yrkesprogram ger en högskolebehörighet

Ungdomsbarometern

Attityderna till yrkesprogram bland elever i årskurs 9 har förändrats – på både gott och ont. Fler ser yrkesutbildningar som ett klokt framtidsval – men utmaningar kvarstår när det gäller elevers kunskap om yrkesutbildning och yrkesprogrammets status.

Starkare förtroende för yrkesutbildning

I 2025 års undersökning uppfattar fler elever yrkesprogram som ett smart val jämfört med 2024. Andelen har ökat med tre procentenheter; från 64% år 2024 till 67% år 2025. Denna ökning tyder på att fler ser yrkesutbildningar som en bra väg in i karriären och på arbetsmarknaden.

Uppfattningen om att yrkesprogram har ett intressant utbildningsinnehåll har stärkts i årets attitydmätning. Det är förhoppningsvis en begynnande trend för att allt fler elever ska se att yrkesprogrammen är relevanta och attraktiva.

Det finns ett intresse för att välja ett yrkesprogram på gymnasiet. Drygt hälften av eleverna kan tänka sig att gå ett yrkesprogram, och andel är fortsatt stabil. Hälften av de tillfrågade eleverna kände inte till att yrkesprogram ger dem högskolebehörighet. En tredjedel av eleverna anger också att högskolebehörighet gör dem mer intresserade av att gå ett yrkesprogram.

Försvagad arbetsmarknadskoppling

Trots de positiva trenderna finns utmaningar. Något färre elever ser yrkesprogram som en säker väg till jobb. Andelen elever som tror att yrkesprogram leder till arbete direkt efter gymnasiet har minskat från 77% år 2024 till 74% år 2025. Denna utveckling speglar kanske en ökad osäkerhet kring arbetsmarknaden.

Samtidigt har yrkesprogrammets status sjunkit. Endast 17% av eleverna anser att det är hög status att gå ett yrkesprogram från 23% året innan. Därför behöver skolor och myndigheter lyfta fram yrkesutbildningarnas värde tydligare och stärka yrkesprogrammets anseende.

Bristen på information kring yrkesutbildning påverkar gymnasievalet negativt

Allt fler elever anger att de inte fått tillräckligt med information inför deras gymnasieval. Det är en ständigt nedåtgående trend sedan 2021. Då ansåg 95% att de hade fått tillräckligt med information.

I år anger endast 88% av de tillfrågade att de har fått tillräckligt med information inför gymnasievalet. Även andelen elever som uppger att de fått tillräckligt med information om yrkesutbildning har minskat sedan 2021.

Högskolebehörigheten är avgörande – men bara hälften känner till den

Dessutom känner fortfarande drygt hälften av eleverna inte till att alla yrkesprogram nu ger automatisk högskolebehörighet. Eftersom ungefär en tredjedel uppger att denna förändring ökar deras intresse för yrkesprogram, kan tydligare kommunikation ytterligare stärka intresset för yrkesutbildningar.

Trots vissa negativa förändringar ser fler elever yrkesprogram som ett strategiskt val för framtiden. För att stärka status och attraktivitet behöver skolor och myndigheter tydligare lyfta fram yrkesprogrammets fördelar och säkerställa att alla elever får rätt information inför gymnasievalet. Med rätt insatser kan yrkesutbildningar spela en ännu viktigare roll på arbetsmarknaden och i samhället.



En tredjedel anger att högskolebehörighet gör dem mer intresserade av att gå ett yrkesprogram.



Styrelse och Kansli

Ordförande

Carina Lindfelt – Avdelningschef Arbetsmarknad, Svenskt näringsliv

Vice ordförande

Louise Olsson – Första vice ordförande, LO

Ledamöter

Caj Luoma – Chef Kompetensförsörjning, Transportföretagen

Christer Carlsson – Ombudsman, Byggnads

Daniel Söderberg Talebi – Ombudsman, Handels

Elin Kebert – Expert Kompetensförsörjning, Byggföretagen

Henrik Ekelund – Enhetschef Näringspolitik, Svensk handel

Johan Olsson – Utbildningspolitisk expert, Svenskt näringsliv

Jonas Ivman – Ombudsman, LO

Lina Skoglund – Ombudsman, IF metall

Malin Hammarström – Ombudsman, LO

Marina Nilsson – Ombudsman, HRF (Hotell- och Restaurangfacket)

Per Widolf – Förhandlingschef, Industriarbetsgivarna

Peter Thomelius – Chef Kompetensförsörjning, Visita

Adjungerande

Helen Myslek – Enhetschef för enheten Skola och Arbetsliv, Skolverket

Nils Kabner – Departementssekreterare, Utbildningsdepartementet

Åsa Kildén – Enhetschef, Myndigheten för yrkeshögskolan

Kansli

Pontus Slättman – VD

Patrik Svensson – Tävlingsansvarig & Styrelseledamot, WorldSkills International & WorldSkills Europe

Björn Nilsson – Projektledare, Yrkes-SM & Årets yrkeslärare

Kajsa Bjurman – Projektledare, Yrkeskampen & Gymnasiemässor

Karin Harbe-Moghadam – Projektadministratör

Andreas Markstedt – Projektledare, Skoltävlingar & Teknisk delegat, WorldSkills Europe

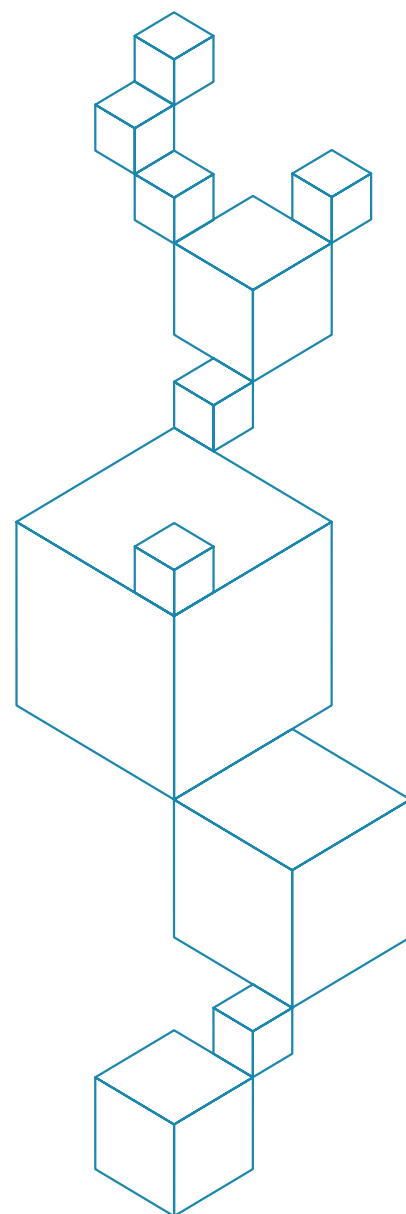
Jasmine Diring – Kommunikatör

Delegater

Andreas Markstedt – Teknisk delegat, WorldSkills International & WorldSkills Europe

Jonas Ivman – Officiell delegat, WorldSkills International

Johan Olsson – Officiell delegat, WorldSkills Europe



Tack

alla partners, sponsorer och engagerade eldsjälar!

WorldSkills Sweden har som mål att höja kvaliteten, statusen och attraktionskraften för svensk yrkesutbildning. Ju fler branschorganisationer, yrkesnämnder och företag som deltar desto mer ökar våra chanser att nå våra gemensamma mål för framtiden.

Sverige och svenska arbetsplatser ska ha tillgång till yrkesskickliga medarbetare och svenska ungdomar ska ha möjlighet att utvecklas i olika yrkesroller och att skapa sin egen framtid.

INITIATIVTAGARE



Skolverket



HUVUDSPONSORER



SPONSORER

